

## Asian Games, Doha 2006



*Highly attractive and affordable, official merchandise to everyone in Doha have been launched, leading up to 15th Asian Games Doha 2006. Each wave of merchandise is related to the different stages of the Games final countdown. They include the Core Logo Range, representing the three symbolic elements of Qatar: Sun, Sea and Sand. This wave is aimed at capturing the natural beauty of Qatar, as well as the spirit of fair play in which the Games will be contested. The merchandise has been carefully planned which indicated specific consumer behavior towards sports merchandise including pricing, brand association and specific products.*

*You will find them at Hyatt Plaza, the Landmark, at City Center, Q-POST and Doha International Airport. During the Games, further outlets include Sport City Superstore, Khalifa International Tennis and Squash Complex, Al Sadd Sports Club, Athletes' Village and the Main Press Center.*



Im hohen Maße verführerisch und dennoch erschwinglich präsentieren die verschiedenen Shops Ihre Waren zum Auftakt der 15. Asian Games Doha 2006. Jede Welle der Warenlieferung bezieht sich auf das Rückwertzählen zum Start der Spiele. Das Kernstück der Marketing offensive stellen die drei symbolischen Elemente Qatar's dar: die Sonne, der Sand und das Meer. Sie spiegeln die Schönheit der Natur sowie den Geist des Fair Play der Spiele wieder. Die Warenartikel und die Aufmachung des Shops sind sorgfältig, gemäß dem Publikum, Preisgestaltung, Warenauswahl und Präsentation, konzipiert worden. Die werden die Shops in der Hyatt Plaza, Landmark und City Center vorfinden, sowie an der Hauptpoststelle und im Flughafen. Weitere Verkaufsstellen finden Sie während der Spiele in der Sport City, Khalifa International Tennis und Squash Complex, Al Sadd Sports Club, Athletes' Village und dem Pressezentrum.

